**خطة المادة التفصيلية**

**اسم المادة:سيكولوجية الاعلام**

**رقم المادة: 01074104**

المعلومات العامة للمادة

|  |  |
| --- | --- |
| اسم المادة: | سيكلوجية الاعلام |
| رقم المادة: | 01074104  |
| الساعات المعتمدة: | 3 ساعات معتمدة |
| ساعات التدريس: | 11-12: 30 (ن،ر) |
| المتطلبات السابقة: | -------- |
| البرنامج الأكاديمي: | بكالوريس علم النفس |
| رمز البرنامج الأكاديمي: | 07 |
| الجامعة: | الاسراء |
| الكلية: | الاداب |
| القسم: | علم النفس |
| مستوى المادة: | الثانيه |
| العام الأكاديمي والفصل الدراسي الحالي: | 2019/2020، الاول |
| المؤهل الأكاديمي: | البكالوريس |
| الأقسام الأخرى ذات العلاقة بالمادة: | لا يوجد |
| لغة التدريس: | العربيه |
| تاريخ وضع الخطة / تاريخ مراجعتها: | 9/10/2019 |

منسق المادة:

|  |
| --- |
| اسم منسق المادة:د.حنان جميل هلسةرقم المكتب: 28رقم الهاتف: لا يوجدالساعات المكتبية: : 2-3ح /1-2 ن،ر/ 12-1 خ/ 3-4: 12-1 ث/الايميل hanan.halaseh@iu.edu.jo |

مدرسو المادة

|  |
| --- |
| اسم المدرس: د. حنان جميل هلسةرقم المكتب: 28رقم الهاتف: لا يوجدالساعات المكتبية: : 2-3ح /1-2 ن،ر/ 12-1 خ/ 3-4: 12-1 ث/الايميل hanan.halaseh@iu.edu.jo |

وصف المادة

|  |
| --- |
| الحواس والإحساس والإدراك الحسي: سيكولوجية الإحساس، الإدراك الحسي، المحددات الإدراكية في الادراك الحسي - الاتجاهات : تعريفها ، تكوينها، أنواعها – النظريات المفسرة للاتصال و الإعلام - سيكولوجية الإعلام : وسائل الدعاية والإعلام، دراسة المضمون الإعلامي وأثره في الجماهير، دراسة عدد الجمهور، خصائص وسائل الإعلام وأثرها - سيكولوجية الإعلان : معنى الإعلان ،وسائل الإعلان ، ذكر أمثلة تطبيقية توضح الإطار النظري للإعلان – سيكولوجية أنواع الدعاية ، أهمية الدعاية في ترويج السلعة، تقنيات أعداد الدعاية. |

الكتاب المعتمد (الكاتب، الناشر، الطبعة، السنة، الموقع الالكتروني)

|  |
| --- |
| 1. ختاتنه،سامي محسن.(2015م). علم النفس الاعلامي ،دار المسيره للنشر، عمان.
 |

المراجع (الكاتب، الناشر، الطبعة، السنة،الموقع الالكتروني)

|  |
| --- |
| الكتب المطلوبة،القراءات أو المواد المسموعة أو المرئية الموصى بها **لوبون ، غوستاف.(1997) سيكولجية الجماهير ،ترجمة هاشم صالح،الطبعة الثانية، دار الساقي ،بيروت.****2-دويدار، عبد الفتاح محمد.(2005).سيكولوجية الاتصال والاعلام. دار المعرفة الجامعية ،مصر.****3-بيتنر،جون.(1986) مقدمة في الاتصال الجماهيري، مركز الكتب الاردني ، عمان.****4- محمود، جودت شاكر. (2013) الاتصال في علم النفس.دار الصفاء للنشر .عمان.** |

أهداف المادة التعليمية: (CEOs)

|  |  |
| --- | --- |
| ان يمييز بين المعلومات الصحيحه وغير الصحيحه (الاشاعه) |  |
| ان يتعرف على الحرب النفسيه من خلال الاعلام |  |
| ان يتعلم كيفية البحث عن المعلومه الصحيحه من خلال الاعلام |  |
|  |  |
|  |  |

مخرجات التعلم للمادة (ILOs)

| الاسهام في تحقيق مخرجات التعلم للبرنامج PLOs | العلاقة مع أهداف المادة CEOs | مخرجات التعلم للمادة (ILOs) |  |
| --- | --- | --- | --- |
| المعرفة والفهم | A |
| A,f | 1 | ان يمييز المعلومات الصحيحه من خلال الاعلام | A1 |
|  |  |  | A2 |
|  |  |  | A3 |
| المهارات الذهنية | B |
| g | 3 | ان يتعلم البحث العلمي والقدره على تحليل المعلومه الاعلاميه | B1 |
|  |  |  | B2 |
|  |  |  | B3 |
| المهارات الخاصة بالمادة | C |
| A,f,g | 2 | ان يعرف الحرب النفسيه وكيفيه التعامل معها | C1 |
|  |  |  | C2 |
|  |  |  | C3 |
| المهارات القابلة للنقل | D |
| A,f,g | 1,2,3 | ان يتعلم محاربه الاشاعة والحرب النفسيه | D1 |
|  |  |  | D3 |
|  |  |  | D3 |

 محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نتاجات التعلّم المتحققة | الأسبوع | الموضوع |
|  معرفة علم النفس الاعلامي |  | مفهوم علم النفس الاعلامي |
| معرفة وسائل الاعلام  |  | سيكولوجية وسائل الاعلام |
| كيفية بناء الرساله الاعلاميه |  | بناء الرساله الاعلاميه وتنظيمها |
| امعرفة سائل الاتصال |  | الاتصال والتواصل في علم النفس الاعلامي |
|  كيفية لغة الاقناع في الاعلام  |  | اللغة والاقناع في علم النفس الاعلامي |
| معرفة الحرب النفسيه الاعلاميه |  | الحرب النفسيه ووسائل الاعلام |
| ما هي الضغوطات النفسيه في العمل الاعلامي |  | الضغوط النفسيه والاحتراق النفسي في العمل الاعلامي |
| يطبق ما تعلم على ارض الواقع |  | تطبيق عملي –الجزء الاول |
| ما معنى سيكولوجيه الجماهير |  | سيكولوجية الجمهور ووسائل الاعلام |
|  ادارة المعلومه |  | القيادة والاداره في علم النفس الاعلامي |
| امتلاك المهارات الاعلاميه |  | مهارات في علم النفس الاعلامي |
| الاطلاع على مستقبل الاعلام |  | مستقبل وسائل الاعلام |
| معرفة مفاهيم علم النفس الاعلامي |  | مفاهيم في علم النفس الاعلامي |
|  الحرب النفسيه الاعلاميه على ارض الواقع |  | تطبيق عملي –الجزء الثاني |
| احترام الوقت وانجاز العمل الكتابي |  | تقديم التقارير |
|  |  | الامتحان النهائي |

النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

|  |
| --- |
| يتم تطوير نتاجات التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:المحاضرات |

السياسات المتبعة بالمادة

|  |
| --- |
| **أ- سياسة الحضور والغياب**لا يسمح للطالب بالتغيب عن أكثر من (15%) من الساعات المقررة للمادة.**ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد*** يمكن إعادة الامتحان الأول والثاني بناءً على موافقة المدرس.
* يلتزم الطالب بتسليم الواجبات في الوقت المحدد.

**ج- إجراءات السلامة والصحة**د- ا**لغش والخروج عن النظام الصفي (الإجراءات التأديبية).*** سوف يؤدي الغش والانتحال وسوء السلوك إلى درجة الصفر واتخاذ المزيد من الإجراءات التأديبية.

**هـ- إعطاء الدرجات*** سيتم نشر جميع الواجبات المنزلية عبر الإنترنت من خلال نظام التعليم الإلكتروني.
* سيتم وضع علامة على الامتحانات في غضون 72 ساعة وسيتم تسليم أوراق الامتحانات المحددة للطلاب.

**و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة المختبرات ، المكتبة** |

متطلبات المادة

|  |
| --- |
| **تطبيق عملي داخل الجامعه – متابعة الاعلام وخاصة بعض الفضائيات العربيه الاخباريه**  |

أدوات تقييم أداء الطلبة المستخدمة في المادة

|  |
| --- |
| يتم إثبات تحقق نتاجات التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:✔ الامتحان الأول.✔ الامتحان الثاني.✔الامتحان الكتابي النهائي.☐ الاختبارات القصيرة.☐الواجبات.☐ مشاريع تكاملية.☐ حالات دراسية.☐ التقارير المكتوبة.☐ التفاعل والمشاركة اثناء المحاضرة.☐ التفاعل والمشاركة بالمختبر.☐ العروض التوضيحية.☐ الاختبارات الشفهية.☐ أخرى  |

مخرجات البرنامج التعليمية (PLOs):

|  |
| --- |
| تصف نتائج تعلُّم البرنامج ما يُتوقع من الطلاب معرفته ويكونوا قادرين على القيام به بحلول وقت التخرج. هذه تتعلق بالمعرفة والمهارات والسلوكيات التي يكتسبها الطلاب أثناء تقدمهم من خلال البرنامج. |
| - اكتساب المعرفة الأساسية بفروع علم النفس المختلفة |  |
| -تفسير مظاهر السلوك الإنساني ومراحل النمو الجسمي والعقلي والانفعالي والاجتماعي. |  |
| - إعداد وتطبيق الاختبارات النفسية وتفسيرها. |  |
| - القدرة على التشخيص والعلاج الإكلينيكي في أساليبه المختلفة. |  |
| القدرة على كتابة الأبحاث النفسية والتقارير الإكلينيكية. |  |
| - القدرة على تطوير استراتيجيات تطوير الذات ومهارات التواصل الاجتماعي. |  |
| القدرة على معالجة المعرفة واتخاذ القرارات ومهارة حل المشكلات |  |
| القدرة على تفسير العمليات الحسية والعقلية في ضوء المعايير المعاصرة. |  |

المسؤولون والتواقيع

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **رئيس القسم** | **د.خنان هلسه** | **منسق المادة** |
|  | **التوقيع** |  | **التوقيع** |
|  | **التاريخ** | **17-10-2019** | **التاريخ** |